

БОЛЬШОЙ

ВЫШЕ. СИЛЬНЕЕ. БОГАЧЕ

СПОРТ



> 1 023 100

ЧИТАТЕЛЕЙ В РОССИИ



По данным исследования
TNS Gallup Media.
Сентябрь 2011-Февраль 2012

MEDIA CRAT
THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

ПОЛУГODOVAYA АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

1 023 100

ЧЕЛОВЕК
В РОССИИ



аудитория одного номера
485 800 человек

237 600

ЧЕЛОВЕК
В МОСКВЕ



аудитория одного номера
134 900 человек

68 700

ЧЕЛОВЕК
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



аудитория одного номера
30 500 человек

УРОВЕНЬ ДОСТАТКА

59%

ВЫСОКООБЕСПЕЧЕННЫЕ
И ОБЕСПЕЧЕННЫЕ



38%

ОБЕСПЕЧЕННЫЕ



21%

ВЫСОКООБЕСПЕЧЕННЫЕ



ВОЗРАСТ

53%

16-34 ГОДА



25%

35-54 ГОДА



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

66%

РУКОВОДИТЕЛИ, СПЕЦИАЛИСТЫ И СЛУЖАЩИЕ



21%



РУКОВОДИТЕЛИ/СПЕЦИАЛИСТЫ

45%



РАБОЧИЕ/СЛУЖАЩИЕ

14%



СТУДЕНТЫ

ПОЛ

71%

МУЖЧИНЫ




29%

ЖЕНЩИНЫ



ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ
TNS GALLUP MEDIA.
СЕНТЯБРЬ 2011-ФЕВРАЛЬ 2012



ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР ЖУРНАЛА

ЦЕНА ИГРЫ

Сколько стоят лучшие спортсмены мира, какова долларовая цена рекордов, как делаются большие спортивные состояния

БОЛЬШАЯ ИГРА

Что будет с мировой спортивной индустрией завтра и как функционирует бизнес большого спорта сегодня

МАСТЕР ИГРЫ

Эксклюзивные интервью лучших и самых известных спортсменов России и мира

ХОЗЯИН ИГРЫ

Кто контролирует мировой спорт, как формируются и кем диктуются истинные правила Игры

ТОЧКА ИГРЫ

Увлекательное и изысканное путешествие по «эпицентрам» спортивной жизни планеты

МУЗА ИГРЫ

Сексуальность и Грация, Страсть и Искушение глазами лучших фотографов и стилистов

ИГРЫ ОТ-КУТЮР

Спортивные игры высокой моды и модные направления спортивного стиля

МОТОР ИГРЫ

Самые неистовые автомобили, самые дерзкие мотоциклы и самые дорогие яхты покоряют новые пространства

ГРАФИК ВЫХОДА 2012



| НОМЕР | СДАЧА МАКЕТОВ | ВЫХОД В СВЕТ |
|------------|---------------|--------------|
| №2 (59) | 03.02.2012 | 17.02.2012 |
| №3 (60) | 24.02.2012 | 09.03.2012 |
| №4 (61) | 23.03.2012 | 06.04.2012 |
| №5 (62) | 20.04.2012 | 04.05.2012 |
| №6 (63) | 25.05.2012 | 08.06.2012 |
| №7-8 (64) | 29.06.2012 | 13.07.2012 |
| №9 (65) | 24.08.2012 | 07.09.2012 |
| №10 (66) | 21.09.2012 | 05.10.2012 |
| №11 (67) | 19.10.2012 | 02.11.2012 |
| №12-1 (68) | 23.11.2012 | 07.12.2012 |

БОЛЬШОЙ

ВЫШЕ. СИЛЬНЕЕ. БОЛЬШЕ.

СПОРТ



СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ. ТИРАЖ 140 000 ЭКЗ



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ОПТОВЫЕ КОМПАНИИ



ПРЯМАЯ ДИСТРИБУЦИЯ ПО ПРОГРАММЕ ПРИВИЛЕГИРОВАННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ В СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ WORLD CLASS, МАГАЗИНАХ ADIDAS И FORWARD, СПОРТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ МОСКВЫ; В VIP-ЗАЛАХ АЭРОПОРТОВ ПУЛКОВО-1 И ПУЛКОВО-2



ПОДПИСКА И АДРЕСНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ
(В ТОМ ЧИСЛЕ КЛИЕНТАМ CITIGOLD)



ПРЯМАЯ ДИСТРИБУЦИЯ ПО ПРОГРАММЕ ПРИВИЛЕГИРОВАННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ В ФИТНЕС-КЛУБАХ И СПОРТИВНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ДРУГИХ КРУПНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОФИЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

ВСЕМИРНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ НА zinio™

РЕКЛАМОДАТЕЛИ*

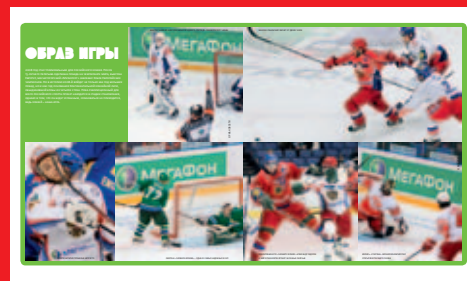


СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

СПОНСОРСТВО РУБРИК



ТЕМАТИЧЕСКИЕ СПЕЦПРОЕКТЫ



ФОТОПРОЕКТЫ



РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ

| | |
|---|---------------|
| ПОЛОСА..... | 340 000 РУБ. |
| СПЕЦПОЛОСА (слово редактора, содержание)..... | 500 000 РУБ. |
| ПОЛОСА (первая треть)..... | 410 000 РУБ. |
| 1/2 ПОЛОСЫ..... | 190 000 РУБ. |
| ПРОМОПОЛОСА (адверториал)..... | 410 000 РУБ.* |
| РАЗВОРОТ..... | 460 000 РУБ. |
| ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ..... | 700 000 РУБ. |
| ВТОРОЙ РАЗВОРОТ..... | 630 000 РУБ. |
| ТРЕТИЙ РАЗВОРОТ..... | 550 000 РУБ. |
| ТРЕТЬЯ ОБЛОЖКА..... | 500 000 РУБ. |
| ЧЕТВЕРТАЯ ОБЛОЖКА..... | 804 000 РУБ. |

* Без учета стоимости производства.
Все цены не включают НДС 18%.

СИСТЕМА СКИДОК

СКИДКА НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ДЛЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ – 5%
СКИДКА РЕКЛАМНЫМ АГЕНТСТВАМ – 15%
СКИДКА ЗА КРАТНОСТЬ (НАКОПИТЕЛЬНАЯ):

| | | | | |
|-----------|-----|-----|-----|-------|
| КРАТНОСТЬ | 2–3 | 4–6 | 7–9 | 10–12 |
| СКИДКА | 5% | 10% | 15% | 20% |

НАЦЕНКА ЗА ПРАВО НА ЭКСКЛЮЗИВ – 40%

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Обрезной формат издания – 210x270 мм.

На вылет следует оставлять по 5 мм с каждой стороны за обрезным форматом.

Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS.

Растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 dpi (на обложку – 300 dpi).

Все шрифты должны быть переведены в кривые.

Обязательна пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Отступ значимых элементов рекламы (логотип, текст, рамка и т.д.) от обрезного края внутрь полосы должен быть не менее 5 мм.

Цветная распечатка не является образцом цвета.



МЫ ПРИНОСИМ ПЛОДЫ

MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

РОССИЯ, МОСКВА
НИЖНИЙ СУСАЛЬНЫЙ ПЕРЕУЛОК, ДОМ 5/11
ТЕЛЕФОН: +7 (495) 979 5246/5586

SALES@MEDIACRAT.RU
WWW.MEDIACRAT.RU