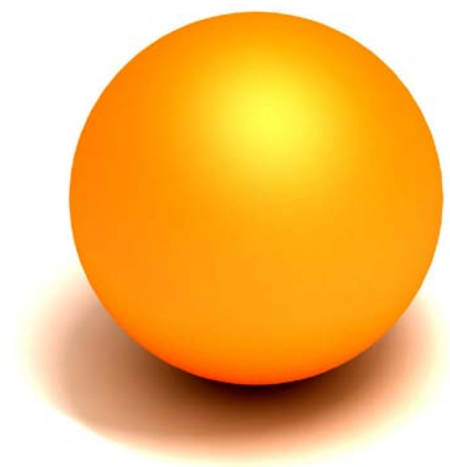




MEDIACRAT

EVENT MANAGEMENT

MEDIACRAT – Издательство и Рекламное агентство, выпускает серию собственных и партнерских тематических и клиентских СМИ (special interest & custom publishing) и предоставляет широкий спектр креативных, BTL и других медийных сервисов.



MEDIACRAT Event Management предоставляет весь спектр услуг по разработке, организации и проведению корпоративных мероприятий любого масштаба и уровня.



КЛЮЧЕВЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ MEDIACRAT

как разработчика и организатора корпоративных мероприятий

MEDIACRAT – ПАРТНЕР PERNOD RICARD ПО РАЗРАБОТКЕ, ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ КОНЬЯЧНОГО БРЕНДА АРАРАТ

MEDIACRAT сотрудничает с Pernod Ricard Eastern Europe, частью глобального холдинга и мирового лидера на рынке элитного алкоголя Pernod Ricard, с 2004 года. Первым совместным проектом стал клиентский журнал STYLES. В 2009 году по заказу Pernod Ricard MEDIACRAT приступил к работе над внутрикорпоративным изданием PREEMIUM, подготовке уникальной книги «100 Легенд АрАрАт» и целого ряда POS-материалов для продвижения бренда АрАрАт. Также с 2009 года MEDIACRAT оказывает Pernod Ricard Eastern Europe полный спектр услуг по разработке, организации и проведению на территории Армении мероприятий, ориентированных на продвижение бренда АрАрАт. Развитие сотрудничества в сфере ивент-менеджмента стало свидетельством высокого доверия Pernod Ricard к качеству работы креативной и управленческой команд MEDIACRAT.

MEDIACRAT УСПЕШНО ВНЕДРЯЕТ ИНИЦИАТИВЫ CUSTOMER EXPERIENCE И EMOTION MANAGEMENT

Важнейшая цель, которую преследует MEDIACRAT в процессе разработки корпоративного ивента, – создание уникальных, ярких, запоминающихся впечатлений у участников мероприятия с использованием интеллектуальных технологий эмоционального управления, что обеспечивает существенное увеличение лояльности и мотивации целевой аудитории заказчика (персонал/клиенты) и наилучшим образом влияет на показатели его эффективности и прибыльности в среднесрочной перспективе.



КЛЮЧЕВЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ MEDIACRAT

как разработчика и организатора корпоративных мероприятий



MEDIACRAT – ЕДИНЫЙ ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯМИ

MEDIACRAT оказывает весь спектр услуг по управлению мероприятиями. Глубокий анализ и исследование всех возможных мест проведения мероприятия, разработка поминутного тайминга и детализированной программы, создание брендинга и производство всей маркетинговой продукции, организация международных и внутренних перевозок, обеспечение кейтеринга и управление командами обслуживающего персонала на всех подэтапах, скрупулезная проработка мельчайших деталей и тщательная подготовка к реализации каждой идеи – MEDIACRAT берет на себя полную ответственность за самое высокое качество организации ивента и превосходит ожидания самых требовательных заказчиков.



MEDIACRAT РАБОТАЕТ С ЭНТУЗИАЗМОМ И УСЕРДИЕМ

MEDIACRAT – это не только команда профессионалов, безукоризненно выполняющих поставленные задачи. MEDIACRAT – это люди, которые постоянно находятся в состоянии творческого и профессионального эксперимента, никогда не ограничиваются рамками озвученного задания, всячески развивают и совершенствуют его, естественно, не противореча его условиям. Драйв, энергия, страсть, находчивость и изобретательность помогают MEDIACRAT виртуозно решать все задачи, возникающие в ходе подготовки к мероприятию, и таким образом ответственно принимать на себя весь стресс и заботу о предстоящем ивенте.



MEDIACRAT ОБЕСПЕЧИВАЕТ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ И СРОКИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Эффективное использование ресурсов всех подразделений MEDIACRAT и наработанных профессиональных контактов позволяет обеспечивать качество и эффективность предоставляемых услуг при конкурентных ценах. Решение всех креативных, управленческих и организационных вопросов, связанных с выполнением поставленных клиентом задач, достигается MEDIACRAT благодаря гибкой работе квалифицированной команды опытных специалистов и особому уровню клиенто-ориентированности.

МЕРОПРИЯТИЯ MEDIACRAT

SPEAR'S RUSSIA LAUNCH

ФОРМАТ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА
ОРГАНИЗАТОР: MEDIACRAT
ЗАКАЗЧИК: RBWM MEDIA (ЖУРНАЛ SPEAR'S RUSSIA)
ДАТА/МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 15 ОКТЯБРЯ 2008, РЕСТОРАН «ЗОЛОТОЙ», МОСКВА
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: БОЛЕЕ 300 ЧЕЛОВЕК
УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЯ: УЛЬТРА-ПРЕМИУМ



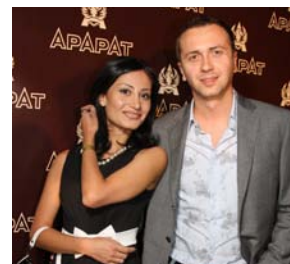
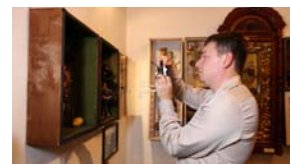
ALL YOU NEED IS LOVE

ФОРМАТ: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЕЧЕР
ОРГАНИЗАТОРЫ: MEDIACRAT, CARTIER, LAND ROVER, МФК
ЗАКАЗЧИК: RBWM MEDIA (ЖУРНАЛ SPEAR'S RUSSIA)
ДАТА/МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 16 ИЮНЯ 2009, ARARAT PARK HYATT MOSCOW
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: БОЛЕЕ 300 ЧЕЛОВЕК
УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЯ: УЛЬТРА-ПРЕМИУМ

МЕРОПРИЯТИЯ MEDIACRAT

ARARAT INSPIRING LEGENDS

ФОРМАТ: ПРЕСС-ТУР
ОРГАНИЗАТОР: MEDIACRAT
ЗАКАЗЧИК: PERNOD RICARD (ARARAT)
ДАТА/МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 17-20 СЕНТЯБРЯ 2009, АРМЕНИЯ
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: БОЛЕЕ 300 ЧЕЛОВЕК
УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЯ: ПРЕМИУМ



МЕРОПРИЯТИЯ MEDIACRAT

EXPERIENCE ARMENIA

ФОРМАТ: ПУТЕШЕСТВИЕ В АРМЕНИЮ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ЖУРНАЛА «ЕРЕВАН»
ОРГАНИЗАТОРЫ: MEDIACRAT, ETHNOPRESS PUBLISHING (ЖУРНАЛ «ЕРЕВАН»)
ЗАКАЗЧИК: ETHNOPRESS PUBLISHING (ЖУРНАЛ «ЕРЕВАН»)
ДАТА/МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 12–15 НОЯБРЯ 2009, АРМЕНИЯ
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: БОЛЕЕ 300 ЧЕЛОВЕК
УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЯ: СТАНДАРТ



SPEAR'S RUSSIA WEALTH MANAGEMENT AWARDS

ФОРМАТ: ЕЖЕГОДНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИЙ ЛУЧШИМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ИНДУСТРИИ PRIVATE BANKING & WEALTH MANAGEMENT
ОРГАНИЗАТОР: MEDIACRAT
ЗАКАЗЧИК: RBWM MEDIA (ЖУРНАЛ SPEAR'S RUSSIA)
ДАТА/МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 26 НОЯБРЯ 2009, ARARAT PARK HYATT MOSCOW
25 НОЯБРЯ 2010, ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «ВЕТОШНЫЙ»
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: БОЛЕЕ 700 ЧЕЛОВЕК
УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ: УЛЬТРА-ПРЕМИУМ

МЕРОПРИЯТИЯ MEDIACRAT

ГАЛА-КОНЦЕРТ МАЭСТРО ДЖИВАНА ГАСПАРЯНА

ФОРМАТ: ГАЛА-КОНЦЕРТ ДЖИВАНА ГАСПАРЯНА И KANNON DANCE
ОРГАНИЗАТОРЫ/СПОНСОРЫ: MEDIACRAT, UNIASTRUM GROUP, PERNOD RICARD (ARARAT), BEST CONSULTING, ARTHURS SPA HOTEL, VEIMA
ЗАКАЗЧИК: JIVAN GASPARIAN ARTS
ДАТА/МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 4 ДЕКАБРЯ 2009, МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДОМ МУЗЫКИ
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: БОЛЕЕ 500 ЧЕЛОВЕК
УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЯ: ПРЕМИУМ

PERNOD RICARD ROUSS YEREVAN 2010 CONGRESS

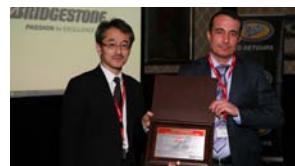
ФОРМАТ: КОРПОРАТИВНЫЙ ВЫЕЗД, КОНФЕРЕНЦИЯ/ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА, TEAM BUILDING, TRAVEL TOUR
ОРГАНИЗАТОР: MEDIACRAT
ЗАКАЗЧИК: PERNOD RICARD (ARARAT)
ДАТА/МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 16–20 МАЯ 2010, АРМЕНИЯ
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 300 ЧЕЛОВЕК
УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЯ: ПРЕМИУМ



МЕРОПРИЯТИЯ MEDIACRAT

HENKEL ANNUAL CONFERENCE 2010

ФОРМАТ: КОРПОРАТИВНЫЙ ВЫЕЗД, КОНФЕРЕНЦИЯ/ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА, TEAM BUILDING, TRAVEL TOUR
ОРГАНИЗАТОР: MEDIACRAT
ЗАКАЗЧИК: HENKEL RUSSIA
ДАТА/МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 21-25 ИЮЛЯ 2010, АРМЕНИЯ
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 140 ЧЕЛОВЕК
УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЯ: СТАНДАРТ



MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Гарри Джилавян

коммерческий директор
g.jilavian@mediacrat.ru
+7 (916) 487 3337

Алиса Геворкян

заместитель коммерческого
директора
a.gevorkian@mediacrat.ru
+7 (903) 583 9751

Мария Филиппова

директор по рекламе
m.filipova@mediacrat.ru
+7 (926) 213 6871

Дарья Фигуркина

директор по работе
с ключевыми клиентами
d.figurkina@mediacrat.ru
+7 (903) 177 2985

Мадина Бесолова

директор по маркетингу
m.besolova@mediacrat.ru
+7 (916) 729 44 45

Россия, Москва, Нижний Сусальный переулок, дом 5/11

Телефон: +7 (495) 979 5246/5586

sales@mediacrat.ru