

SALES



**КРАТКИЙ ОБЗОР ПРОЕКТОВ,
НАХОДЯЩИХСЯ В КОММЕРЧЕСКОМ
УПРАВЛЕНИИ MEDIACRAT**

БОЛЬШОЙ

ВЫШЕ. СИЛЬНЕЕ. БОГАЧЕ

СПОРТ



САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ В РОССИИ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ МУЖСКОЙ ЖУРНАЛ О СПОРТЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Большинство читателей (71%) – мужчины, ведущие активный образ жизни. 66% читателей – высокообеспеченные и обеспеченные люди.*

ПОЛУГОДОВАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

1 023 100 человек в России
237 600 человек в Москве
68 700 человек в Санкт-Петербурге.*

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

57%

Федеральные розничные продажи через оптовые компании

23%

Прямая дистрибуция по программе привилегированного распространения в сети фитнес-клубов **World Class**, магазинах **adidas** и **Forward**, спортивно-ориентированных заведениях Москвы; в VIP-залах аэропортов **Пулково-1** и **Пулково-2**

10%

Подписка и адресная дистрибуция (в том числе клиентам **Citigold**)

5%

Прямая дистрибуция по программе привилегированного распространения в фитнес-клубах и спортивно ориентированных заведениях других крупных городов России

5%

Распространение на профильных мероприятиях

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

10 номеров в год

ТИРАЖ

140 000 экземпляров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

полоса	340 000 руб.
спецполоса	500 000 руб.
разворот	460 000 руб.
первый разворот	700 000 руб.
третья обложка	500 000 руб.
четвертая обложка	804 000 руб.

Цены не включают НДС 18%.

MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Россия, Москва
Нижний Сусальный переулок, дом 5/11
Телефон: +7 (495) 979 5246/5586
Телефон/факс: +7 (495) 660 8996
sales@mediacrat.ru
www.mediacrat.ru

Всемирное распространение электронной версии на



* По данным исследования TNS Gallup Media.

WATCH



САМЫЙ ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЙ ЖУРНАЛ О ЧАСАХ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ценители дорогих часов и атрибутов истинной респектабельности.

Ядро аудитории – обеспеченные мужчины в возрасте 25-45 лет, занимающие руководящие позиции*

* По данным исследования TNS Gallup Media. 

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

54%

Прямая дистрибуция по программе привилегированного распространения в часовых салонах, мужских fashion-бутиках, ресторанах и фитнес-клубах **World Class** в Москве

27%

Подписка, VIP-рассылка и розничные продажи (преимущественно в Москве)

9%

Распространение в VIP-залах аэропортов **Внуково**, **Домодедово**, **Шереметьево**, на рейсах авиакомпаний **British Airways** (Лондон – Москва – Лондон, первый класс), **Qatar Airways** (Лондон – Москва, первый класс), **«Аэрофлот»** (Лондон – Москва, бизнес-класс), **Air Astana** (Лондон – Алматы, бизнес-класс), в бизнес-лаунже **ВМІ** в Лондоне и на бортах **ВМІ** (Лондон – Москва, Киев, Ереван; бизнес-класс)

7%

Распространение на бортах **«Трансаэро»** в салонах класса «Империал» на всех направлениях, в салонах бизнес-класса на рейсах Москва – Санкт-Петербург – Москва и в бизнес-зале **«Трансаэро»** в аэропорту **Домодедово**

3%

Дистрибуция в других крупных городах России и на профильных мероприятиях

Всемирное распространение электронной версии на



ПЕРИОДИЧНОСТЬ

10 номеров в год

ТИРАЖ

91 000 экземпляров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

полоса	340 000 руб.
спецполоса	500 000 руб.
разворот	460 000 руб.
первый разворот	700 000 руб.
третья обложка	500 000 руб.
четвертая обложка	804 000 руб.

Цены не включают НДС 18%.

MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Россия, Москва

Нижний Сусальный переулок, дом 5/11

Телефон: +7 (495) 979 5246/5586

Телефон/факс: +7 (495) 660 8996

sales@mediacrat.ru

www.mediacrat.ru

SPEAR'S

PRIVATE BANKING AND WEALTH MANAGEMENT MAGAZINE

RUSSIAN EDITION



САМЫЙ АВТОРИТЕТНЫЙ И ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ БОГАТЕЙШИХ ЛЮДЕЙ ПЛАНЕТЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Как и оригинальная британская версия, в России SPEAR'S рассчитан на две основные читательские аудитории – богатые и сверхбогатые люди и профессионалы, занимающиеся частным банковским обслуживанием и управлением большими капиталами (private banking & wealth management).

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

30%

Подписка и VIP-рассылка (в том числе по базе друзей Главного редактора), распространение в наиболее популярных среди россиян европейских курортах – Марбелье, Монако и Форте деи Марми

27%

Распространение на бортах «Трансаэро» в салонах класса «Империал» на всех направлениях, в салонах бизнес-класса на рейсах Москва – Санкт-Петербург – Москва и в бизнес-зале «Трансаэро» в аэропорту Домодедово; на бортах British Airways (Лондон – Москва – Лондон, первый класс),

Qatar Airways (Лондон – Москва, первый класс), «Аэрофлота» (Лондон – Москва, бизнес-класс), Air Astana (Лондон – Алматы, бизнес-класс), в бизнес-лаунже ВМІ в Лондоне и на бортах ВМІ (Лондон – Москва, Киев, Ереван; бизнес-класс); в VIP-залах аэропортов Внуково, Домодедово, Пулково, Шереметьево

25%

Привилегированная адресная рассылка клиентам партнеров SPEAR'S – банков и финансовых организаций, предоставляющих услуги private banking и wealth management

10%

Привилегированное адресное распространение по партнерской/членской системе Российского союза промышленников и предпринимателей

8%

Адресная рассылка по лондонской русскоязычной базе SPEAR'S United Kingdom, дистрибуция в других крупных городах России и на профильных мероприятиях

Всемирное распространение электронной версии на



ПЕРИОДИЧНОСТЬ

8 номеров в год

ТИРАЖ

21 000 экземпляров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

полоса	410 000 руб.
спецполоса	570 000 руб.
разворот	550 000 руб.
первый разворот	810 000 руб.
третья обложка	570 000 руб.
четвертая обложка	930 000 руб.

Цены не включают НДС 18%.

MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Россия, Москва

Нижний Сусальный переулок, дом 5/11

Телефон: +7 (495) 979 5246/5586

Телефон/факс: +7 (495) 660 8996

sales@mediacrat.ru

www.mediacrat.ru

styles



ЖУРНАЛ О СТИЛЬНЫХ ЛЮДЯХ И СТИЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

ЖУРНАЛ КОМПАНИИ PERNOD RICARD ROUSS

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Руководители и топ-менеджеры крупнейших компаний, творческая элита России.

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

40%

Распространение на мероприятиях Pernod Ricard в Москве и других крупных городах России и СНГ

40%

Прямая дистрибуция по программе привилегированного распространения в лучших ресторанах Москвы

20%

Прямая дистрибуция по программе привилегированного распространения по премиальной сети HORECA в других крупных городах России и СНГ

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

ежеквартально

ТИРАЖ

50 000 экземпляров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

полоса 1/1	300 000 руб.
спецполоса	360 000 руб.
разворот 2/1	430 000 руб.
первый разворот	540 000 руб.
третья обложка	540 000 руб.
четвертая обложка	610 000 руб.

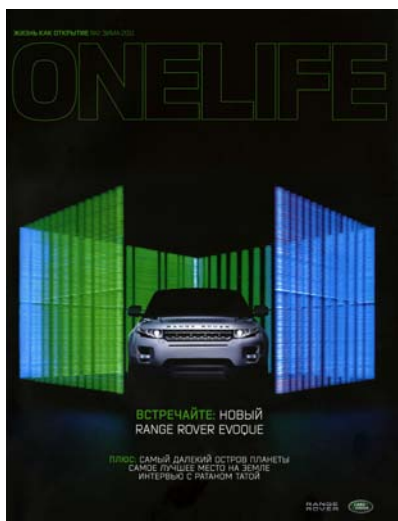
Цены не включают НДС 18%.

MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Россия, Москва
Нижний Сусальный переулок, дом 5/11
Телефон: +7 (495) 979 5246/5586
Телефон/факс: +7 (495) 660 8996
sales@mediacrat.ru
www.mediacrat.ru

ONELIFE



ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КТО СМОТРИТ НА МИР С ВЫСОТЫ ПОЛОЖЕНИЯ

ЖУРНАЛ КОМПАНИИ LAND ROVER

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Владельцы и потенциальные покупатели Land Rover.

Владельцы Land Rover – это успешные, уверенные в себе, деятельные люди, уровень дохода которых намного выше среднего (от \$7000 в месяц). Традиционно владельцами Land Rover являются представители деловой и политической элиты, звезды спорта и кинематографа, владельцы бизнеса, менеджмент. Это люди, которые при выборе товара/продукта/бренда руководствуются такими понятиями, как аутентичность, традиции, история марки.

Они открыты для всего нового, ведут активный образ жизни, им близок дух приключений, они посещают разнообразные мероприятия, концерты, выставки.

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Адресная VIP-рассылка по базе дилерской сети Land Rover (100%-ные владельцы автомобилей Land Rover).

Привилегированное распространение в салонах официальных дилеров Land Rover (29 официальных дилеров Land Rover в 22 городах России).

Эксклюзивное промораспространение на мероприятиях, в которых принимает участие Land Rover Россия.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

ежеквартально

ТИРАЖ

25 000 экземпляров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

полоса 1/1	300 000 руб.
спецполоса	360 000 руб.
разворот 2/1	430 000 руб.
первый разворот	540 000 руб.
третья обложка	540 000 руб.
четвертая обложка	610 000 руб.

Цены не включают НДС 18%.

MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Россия, Москва

Нижний Сусальный переулок, дом 5/11

Телефон: +7 (495) 979 5246/5586

Телефон/факс: +7 (495) 660 8996

sales@mediacrat.ru

www.mediacrat.ru

Время жить



АВТОРИТЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ ПО ЛИЧНЫМ ФИНАНСАМ

ЖУРНАЛ АЛЬФА-БАНКА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Партнеры и клиенты Альфа-Банка – одного из крупнейших частных банков России.

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Привилегированное распространение в отделениях Альфа-Банка (свыше 340 отделений в 79 городах России).

Промораспространение в московских автосалонах – партнерах Альфа-Банка.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

6 раз в год

ТИРАЖ

200 000 экземпляров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

разворот 2/1	540 000 руб.
вторая обложка	360 000 руб.
третья обложка	360 000 руб.

Цены не включают НДС 18%.

MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Россия, Москва
Нижний Сусальный переулок, дом 5/11
Телефон: +7 (495) 979 5246/5586
Телефон/факс: +7 (495) 660 8996
sales@mediacrat.ru
www.mediacrat.ru

МЫ ПРИНОСИМ ПЛОДЫ

MEDIACRAT
THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Россия, Москва
Нижний Сусальный переулок, дом 5/11
Телефон: +7 (495) 979 5246/5586
Телефон/факс: +7 (495) 660 8996
sales@mediacrat.ru
www.mediacrat.ru

