

styles



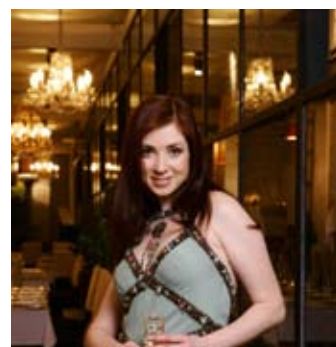
журнал
О СТИЛЬНЫХ ЛЮДЯХ
И СТИЛЬНОМ
БИЗНЕСЕ



stylish people
& stylish business
magazine



media kit





STYLES – журнал о стильных людях и стильном бизнесе. Это корпоративное издание компании **Pernod Ricard Rouss**, лидера российского рынка элитного алкоголя, являющегося частью глобального холдинга **Pernod Ricard Group**. **Pernod Ricard Rouss** представляет на российском рынке такие бренды, как **Chivas, Martell, ApApAt, Jameson, Olmeca, Havana Club** и другие. Издающийся на русском и английском языках, **STYLES** – журнал об основных тенденциях, определяющих стиль современного мира. На его страницах гармонично переплетены и представлены Информация и Эстетика, Люди и События, Бизнес и Искусство. Именно поэтому журнал можно рассматривать как идеальную рекламную площадку как для активных игроков алкогольного рынка, так и для всех участников российского рынка luxury.





Тематический рубрикатор

- ☛ Тенденции стиля
- ☛ Стиль бизнеса
- ☛ Стиль бренда
- ☛ Выбор STYLES (спецпроект)
- ☛ Стиль путешествий
- ☛ Стиль гурме
- ☛ Стиль ночной жизни

Портрет аудитории

Род деятельности

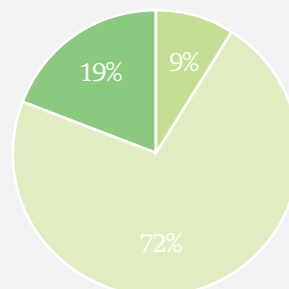
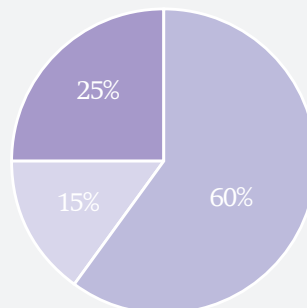
Бизнесмены, топ-менеджеры крупных компаний.....	60%
Менеджеры крупнейших компаний.....	15%
Деятели культуры, искусства и представители шоу-бизнеса.....	25%

Социальный статус

Высокий.....	68%
Выше среднего.....	25%
Средний.....	7%

Возраст и гендерное распределение

20–25 лет.....	9%
26–35 лет.....	72%
36+.....	19%
Мужчины.....	55%
Женщины.....	45%



Распространение и тираж

- ☛ **Общий тираж STYLES – 50 000 экземпляров.**
- ☛ **40%**
Распространение на мероприятиях Pernod Ricard в Москве и других крупных городах России и СНГ
- ☛ **40%**
Прямая дистрибуция по программе привилегированного распространения в лучших ресторанах Москвы
- ☛ **20%**
Прямая дистрибуция по программе привилегированного распространения по премиальной сети HORECA в других крупных городах России и СНГ



Реклама

первый разворот	540 000 руб.
разворот	430 000 руб.
полоса	300 000 руб.
третья обложка	540 000 руб.
четвертая обложка	610 000 руб.
спецполоса.....	360 000 руб.

Цены не включают НДС 18%.



Технические требования к рекламным материалам

Обрезной формат издания – 230x280 мм (дообрезной размер +5 мм с каждой стороны).
 Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS. Растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 dpi (на обложку 300 dpi).
 Обязательно предоставление распечатки рекламной публикации (желательно цветной), подписанной в печать с указанием даты выхода в журнале. Распечатка должна соответствовать электронной версии. Цветная распечатка не является образцом цвета.





Pernod Ricard Rouss

Идея проекта – Вадим Григорян **Главный редактор** – Ольга Касаткина
Olga.Kassatkina@pernod-ricard-rouss.com

Коммерческое управление

MEDIACRAT
THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Россия, Москва
Нижний Сусальный переулок, дом 5/11
Телефон: +7 (495) 979 5246/5586
Телефон/факс: +7 (495) 660 8996
sales@mediacrat.ru
www.mediacrat.ru