

Время жить

КЛИЕНТСКИЙ ЖУРНАЛ АЛЬФА-БАНКА

АВТОРИТЕТНЫЙ ЭКСПЕРТ ПО ЛИЧНЫМ ФИНАНСАМ

РЕДАКЦИОННАЯ ФОРМУЛА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ
И ГРАФИК ВЫХОДА

ИНФОРМАЦИЯ
ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

РЕДАКЦИОННАЯ ФОРМУЛА

О журнале

«Время жить» – одно из старейших клиентских изданий в России. Журнал выходит с 2005 года. Учредитель журнала – Альфа-Банк – один из крупнейших банков России. MEDIACRAT осуществляет творческое и коммерческое управление проектом.

Концепция

Журнал практических советов и рекомендаций, авторитетный гид по личным финансам – таковы ключевая идея и концепция «Время жить».

Как получить вычет при покупке квартиры? Сколько можно сэкономить благодаря tax-free? Кто такие бизнес-ангелы и почему они дают деньги начинающим предпринимателям? Какие существуют стратегии накопления средств? Что такое детский депозит? Ответы на эти и многие другие вопросы предлагает журнал «Время жить».

Ключевые особенности

- Комментарии ведущих экспертов по актуальным темам, затрагивающим вопросы личных финансов (недвижимость, туризм, ретейл, финансовый, юридический и налоговый консалтинг, страхование)
- Преобладание инфографической информации в визуальной концепции подачи материалов
- Деловой язык и стиль изложения публикаций, принятый в качественной бизнес-журналистике России



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «ВРЕМЯ ЖИТЬ» – КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ АЛЬФА-БАНКА



Пол

Мужчины (60%) / Женщины (40%)

Возраст

30 – 55 лет

Образование

Состоявшиеся специалисты

Профессиональный статус

Квалифицированные работники / Офисные сотрудники

Доход

От \$700 на члена семьи

Семейный статус

75% состоят в браке / Треть имеют детей

Психографический портрет

Прагматики с новаторским уклоном:

- Активны в социальном и профессиональном плане
- Планируют свое будущее
- Склонны к планированию финансов
- Контролируют свои расходы
- Ориентируются на семейные ценности
- Ценят финансовую стабильность
- Имеют свободные средства и хотят грамотно и безопасно ими распорядиться

АУДИТОРИЯ «ВРЕМЯ ЖИТЬ»: ОТНОШЕНИЕ К ЖУРНАЛУ

Результаты исследования интереса читательской аудитории к журналу «Время жить», август 2009 года.

(Исследование было проведено в 24 городах 6 федеральных округов России)

В настоящий момент Вы держите в руках очередной номер журнала «Время жить». Оцените, пожалуйста, нравится ли Вам журнал?



Насколько Вас заинтересовал журнал «Время жить»?



Прочитали ли Вы журнал «Время жить»?



Москва

Россия

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ГРАФИК ВЫХОДА

Система распространения «Время жить» – вся Россия

- Привилегированное распространение в отделениях Альфа-Банка: свыше 200 точек в 64 городах России
- Промо-распространение в московских автосалонах – партнерах Альфа-Банка (автосалоны ГК «Рольф», ГК «Тойота», ГК «Дженсер» и др.)

Периодичность

Один раз в 2 месяца

Тираж

200 000 экземпляров

График выхода

Номер	Предоставление макетов	Выход в свет
2 (19) апрель-май 2010	17 февраля	1 апреля
3 (20) июнь-июль 2010	16 апреля	1 июня
4 (21) август-сентябрь 2010	17 июня	1 августа
5 (22) октябрь-ноябрь 2010	17 августа	1 октября
6 (23) декабрь 2010-январь 2011	15 октября	1 декабря
1 (24) февраль-март 2011	17 декабря	1 февраля 2011

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Расценки на рекламу

разворот 2/1	540 000 руб.
вторая обложка	360 000 руб.
третья обложка	360 000 руб.

Цены не включают НДС 18%

Система скидок

- Скидки вычитаются последовательно
- Скидка на размещение рекламы для новых клиентов – 5%
- Скидка рекламным агентствам – 15%
- Скидка за кратность (накопительная):

Кратность	2 – 3	4 – 6	7 – 9	10 – 12
Скидка	5%	10%	15%	20%
- Наценка за право на эксклюзив – 40%

Технические требования

- Обрезной формат издания – 210 x 297 мм
- На всех рекламных макетах обязательно должна быть пометка «реклама» или «на правах рекламы»
- Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS
- Растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 dpi (на обложку – 300 dpi)
- Сумма красок не должна превышать 280%
- Обязательно предоставление распечатки рекламной публикации (желательно цветной), подписанной в печать, с указанием даты выхода в журнале. Распечатка должна соответствовать электронной версии
- Цветная распечатка не является образцом цвета

Более подробные технические требования к рекламным модулям высылаются дополнительно

MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Россия, Москва

Нижний Сусальный переулок, дом 5/11

Телефон: +7 (495) 979 5246/5586

Телефон/факс: +7 (495) 660 8996

sales@mediacrat.ru

www.mediacrat.ru

