



*самый интеллигентный  
журнал о часах*



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Обеспеченные мужчины в возрасте 25-45 лет, занимающие руководящие позиции\*

### ТИРАЖ:

91 000 экз.

### ПЕРИОДИЧНОСТЬ:

10 номеров в год

### СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

34% Руководители и специалисты  
17% Служащие  
16% Студенты

### ВОЗРАСТ

53% 16-34 года  
26% 35-44 года  
21% 45+

### УРОВЕНЬ ДОСТАТКА

45% Обеспеченные  
35% Высокообеспеченные

### ПОЛ

72% Мужчины  
28% Женщины

**WATCH** – один из самых авторитетных часовых журналов Европы, хорошо знакомый профессионалам индустрии и ежегодно присутствующий на главных ювелирно-часовых выставках – *BaselWorld* и *SIHH*.

Рассказывая преимущественно о часах, журнал много внимания уделяет ювелирным изделиям, дорогим аксессуарам (от ручек до зажигалок и запонок) и автомобилям. Второй по значимости тематический приоритет WATCH – культура и искусство. Театр и кино, живопись и фотография, дизайн и архитектура – половина всех материалов каждого номера посвящена именно этим темам. И такой редакционный набор неслучаен. По мнению WATCH, писать о haute horlogerie можно только в общем контексте мирового культурного процесса.

Номер	Предоставление макетов	Выход в свет
№2 (25)	03 февраля	17 февраля
№3 (26)	24 февраля	09 марта
№4 (27)	23 марта	06 апреля
№5 (28)	27 апреля	11 мая
№6 (29)	1 июня	15 июня
№7–8 (30)	6 июля	20 июля
№9 (31)	24 августа	07 сентября
№10 (32)	21 сентября	05 октября
№11 (33)	19 октября	02 ноября
№12–1 (34)	23 ноября	07 декабря

MEDIACRAT осуществляет творческое и коммерческое управление проектом Оригинальная версия WATCH NL, Yellow House Publishers



## СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

54%

Прямая дистрибуция по программе привилегированного распространения в часовых салонах, мужских fashion-бутиках, ресторанах и фитнес-клубах **World Class** в Москве

27%

Подписка, VIP-рассылка и розничные продажи (преимущественно в Москве)

9%

Распространение в VIP-залах аэропортов **Внуково**, **Домодедово**, **Шереметьево**, на рейсах авиакомпаний **British Airways** (Лондон – Москва – Лондон, первый класс), **Qatar Airways** (Лондон – Москва, первый класс), **«Аэрофлот»** (Лондон – Москва, бизнес-класс), **Air Astana** (Лондон – Алматы, бизнес-класс), в бизнес-лаунже **BMI** в Лондоне и на бортах **BMI** (Лондон – Москва, Киев, Ереван; бизнес-класс)

7%

Распространение на бортах **«Трансаэро»** в салонах класса «Империал» на всех направлениях, в салонах бизнес-класса на рейсах Москва – Санкт-Петербург – Москва и в бизнес-зале **«Трансаэро»** в аэропорту **Домодедово**

3%

Дистрибуция в других крупных городах России и на профильных мероприятиях

**MEDIACRAT**  
THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Всемирное распространение электронной версии на



**РЕКЛАМОДАТЕЛИ\***

- Infiniti
- Audemars Piguet
- Vertu
- Patek Philippe
- Sobranie
- Mercedes
- Cartier
- Land Rover
- Grant's
- Rolex
- Dunhill
- УРАЛСИБ



\* Наиболее часто рекламируемые товары и услуги.



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Обрезной формат издания – 200x265 мм.

На всех рекламных макетах обязательно должна быть пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS. Растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 dpi (на обложку – 300 dpi). Во избежание обреза рекомендуется не располагать значимые графические элементы или текст ближе 5 мм от края полосы. Сумма красок не должна превышать 340%. Обязательно предоставление распечатки рекламной публикации (желательно цветной), подписанной в печать с указанием даты выхода в журнале. Распечатка должна соответствовать электронной версии.

Цветная распечатка не является образцом цвета.

Более подробные технические требования к рекламным модулям высылаются дополнительно.



## РЕКЛАМА

полоса.....	340 000 руб.
спецполоса (слово редактора, содержание).....	500 000 руб.
полоса (первая треть).....	410 000 руб.
1/2 полосы.....	190 000 руб.
промополоса (адверториал).....	410 000 руб.*
разворот.....	460 000 руб.
первый разворот.....	700 000 руб.
второй разворот.....	630 000 руб.
третий разворот.....	550 000 руб.
третья обложка.....	500 000 руб.
четвертая обложка.....	804 000 руб.

\* Без учета стоимости производства.  
Все цены не включают НДС 18%.

## СИСТЕМА СКИДОК

Скидка на размещение рекламы  
для новых клиентов – 5%  
Скидка рекламным агентствам – 15%

Скидка за кратность (накопительная):

Кратность	1–2	3–4	5–6
Скидка	5%	10%	15%

Наценка за позиционирование – 15%  
Наценка за право на эксклюзив – 40%

# MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

## КОНТАКТЫ

Россия, Москва  
Нижний Сусальный переулок, дом 5/11  
Телефон: +7 (495) 979 5246/5586  
Телефон/факс: +7 (495) 660 8996

[sales@mediacrat.ru](mailto:sales@mediacrat.ru)  
[www.mediacrat.ru](http://www.mediacrat.ru)

